

CH-V/Commerce-504DSE-2/19

B.Com. 5th Semester (Honours) Examination, 2019-20

COMMERCE

Course ID : 51217

Course Code : BCOMH 504DSE-2

Course Title: Marketing Management

Time: 2 Hours

Full Marks: 40

*The figures in the margin indicate full marks.
Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

*দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি প্রশ্নের পূর্ণমানের নির্দেশক।
পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর দিতে হবে।*

1. Answer any five questions:

2×5=10

যে কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

(a) What is modern concept of Marketing?

বিপণনের আধুনিক ধারণা কী?

(b) What do you mean by consumer behaviour?

ক্রেতার আচরণ বলতে কী বোঝায়?

(c) What are the 4P's of Marketing?

বিপণনের চারটি P কী কী?

(d) Define Branding.

অভিজ্ঞাতকরণের সংজ্ঞা দাও।

(e) What is Online Marketing?

অনলাইন বিপণন কী?

(f) What is Public Distribution System?

সরকারি বণ্টন পদ্ধতি কী?

(g) What is meant by Promotion Mix?

প্রসার মিশ্রণ বলতে কী বোঝায়?

(h) What is technological marketing environment?

প্রযুক্তিগত বিপণন পরিবেশ কী?

2. Answer any four questions:

5×4=20

যে কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (a) Explain the scope of Marketing.
বিপণনের পরিধি ব্যাখ্যা করো।
- (b) Distinguish between Marketing and Selling.
বিপণন ও বিক্রয়ের মধ্যে পার্থক্য দেখাও।
- (c) What is the importance of Market Segmentation?
বাজার পৃথকীকরণের গুরুত্ব কী?
- (d) Explain the importance of promotion in Marketing.
বিপণনে প্রসারের গুরুত্ব ব্যাখ্যা করো।
- (e) Briefly discuss different stages of Product Life Cycle.
পণ্যের জীবনচক্রের বিভিন্ন স্তরগুলি সংক্ষেপে আলোচনা করো।
- (f) What are the utilities of distribution channel in Marketing?
বিপণনে বণ্টন প্রণালীর উপযোগিতাগুলি কী?

3. Answer any one question:

10×1=10

যে কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (a) Discuss the importance of Marketing.
বিপণনের গুরুত্ব আলোচনা করো।
 - (b) What are the factors to be considered in determination of pricing policy of a product?
পণ্যের মূল্যনীতি নির্ধারণে কী কী বিষয় বিবেচনা করা হয়?
-